**PASIŪLYMŲ VERTINIMO KRITERIJAI ir Sąlygos**

1. Šiame Priede pateikiami ekonomiškai naudingiausio pasiūlymo vertinimo kriterijai, jų parametrai, lyginamieji svoriai, formulės, pagal kurias bus skaičiuojamas pasiūlymų ekonominis naudingumas.
2. Ekonomiškai naudingiausias pasiūlymas – tai pasiūlymas, kurio balų suma, paskaičiuota pagal žemiau nustatytus pasiūlymo vertinimo kriterijus ir sąlygas, yra didžiausia.
3. Maksimalus bendras balų skaičius – **100 balų**.
4. Kriterijų tarpusavio santykis bendrame bale yra nustatomas pagal lyginamuosius svorius, nurodytus 1 lentelėje.

1 lentelė. Pasiūlymų vertinimo kriterijai ir lyginamieji svoriai

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Vertinimo kriterijai** | | **Lyginamasis svoris vertinant ekonominį naudingumą** |
| *Pirmas kriterijus* – **kaina (C)** | | X = 30 |
| *Antras kriterijus* – **kokybė (T)** | | Y=70 |
| 1. | Pirmasis parametras (T1) **– Scenos apipavidalinimo sprendimas renginiui LSB2025 forumo, nurodyto techninės specifikacijos 3.1.1. punkte (toliau – Renginys).**  Bus vertinama:  - sprendimo vizualumas\*, originalumas\*\*, funkcionalumas, atitikimas renginio auditorijai bei išlaikomi tarptautinio Renginio reikalavimai (atsižvelgiant į ISO9001 KVS (arba lygiavertis) standartą) (tvarumas (pagal ISO 20121 (arba lygiavertis) standartą), pažangių technologijų panaudojimas (interaktyvių elementų, pažangiausios įrangos sprendimų panaudojimas), siekiant užtikrinti aukščiausio lygio pranešėjų ir dalyvių lūkesčius atitinkančią patirtį Renginyje );  -siūlomo sprendimo suderinamumas su Renginio firminiu stiliumi – LSB2025 stiliaus knyga (1 priedas).  Minimalus balų skaičius: 0 balų;  Maksimalus balų skaičius: 3 balai. | Y1= 20 |
| 2. | Antrasis parametras (T2) **B2B susitikimų erdvės apipavidalinimo sprendimas Renginiui.**  Bus vertinama:  - sprendimo vizualumas\*, funkcionalumas, originalumas\*\*, atitikimas renginio auditorijai bei išlaikomi tarptautinio Renginio reikalavimai (atsižvelgiant į ISO9001 KVS (arba lygiavertis) standartą) (tvarumas (pagal ISO 20121 (arba lygiavertis) standartą), pažangių technologijų panaudojimas (interaktyvių elementų, pažangiausios įrangos sprendimų panaudojimas), skatinančios efektyvų tarptautinių tinklų kūrimą, bendradarbiavimą tarp Renginio dalyvių);  -Siūlomo sprendimo suderinamumas su Renginio firminiu stiliumi – LSB2025 stiliaus knyga (1 priedas)  Minimalus balų skaičius: 0 balų;  Maksimalus balų skaičius: 3 balai. | Y2= 20 |
| 3. | Trečiasis parametras (T3) **Renginio atidarymo pasirodymas.**  Bus vertinama:  -idėjos unikalumas\*\*\*, kūrybiškumas\*\*\*\*, vizualumas\*, atitiktis Renginio tikslams ir auditorijai;  -pasirinktų priemonių atitikimas Renginio auditorijai bei išlaikomi tarptautinio Renginio reikalavimai (atsižvelgiant į ISO9001 KVS (arba lygiavertis) standartą) (meninių, muzikinių, inovatyvių ir/ar interaktyvių sprendimų, simbolinių veiksmų panaudojamas, siekiant suteikti įspūdingumo, iškilmingumo jausmą).  Minimalus balų skaičius: 0 balų;  Maksimalus balų skaičius: 3 balai. | Y3 = 10 |
| 4. | Ketvirtas parametras (T4). **Projekto koordinatoriaus turima Renginių organizavimo patirtis**  Minimalus balų skaičius: 0 balų;  Maksimalus balų skaičius: 3 balai. | Y4 = 20 |

**Sąvokos:**

\*vizualumas - tai sąvoka, apibrėžianti tai, kaip objektas, idėja ar turinys yra suvokiamas ir perteikiamas regėjimo pojūčiu. Vizualumas pabrėžia matomumo, estetikos, struktūros ir suprantamumo aspektus.

\*\* originalus: 1. tikras, autentiškas, nesuklastotas, ne sekimas kuo nors; 2. savotiškas, nepanašus į kitus, retai pasitaikantis; keistas, ekscentriškas.

\*\*\*unikalus: vienintelis kurios nors rūšies, labai retas, nepaprastas, ypatingas.

\*\*\*\*Kūrybiškas - turintis naujų idėjų, mąstantis savarankiškai, lengvai randantis originalius, netikėtus sprendimus**;** 2. kurio esmę, pagrindą sudaro kūryba, naujos idėjos

4. Ekonominis naudingumas apskaičiuojamas vadovaujantis pirkimo dokumentuose pateikta Viešųjų pirkimų tarnybos parengta ir perkančiosios organizacijos pagal pirkimo dokumentus dalinai užpildyta skaičiuokle (formulė – Telgen (absoliutinė)) (skaičiuoklė pridedama). Pagal šią formulę laimėtoju pripažįstamas pasiūlymas, surinkęs didžiausią balų skaičių.

5. Pasiūlymams, kuriuose nurodytos kainos viršija PSetMax, už kainą suteikiamas neigiamas balas. Jeigu pasiūlyta kaina lygi PSetMax, tuomet pasiūlymui už kainą suteikiama 0 balų, o pasiūlymams, kurių kaina artėja link PSetMin, atitinkamai suteikiamas vis didesnis teigiamas balų skaičius. Pasiūlymams, kurių kaina žemesnė už PSetMin, suteikiamų balų skaičius bus didesnis už lyginamąjį svorį. Perkančioji organizacija nustato, kad PsetMin lygi 0 (nuliui), PsetMax **lygi 80.000,00 Eur su PVM.**

1. Vertinant kiekvieną kokybės kriterijų (T1, T2, T3, T4), pasiūlymas lyginamas su geriausia to paties parametro reikšme (Tmax) ir padauginant iš atitinkamo lyginamojo svorio (Y1, Y2, Y3, Y4):

*Ti = (Tp / Tmax) \* Yi*

Vertinant teikėjų pasiūlymus (apskaičiuojant balus) skaičiai bus nurodomi dviejų skaičių po kablelio tikslumu, o antras skaičius po kablelio bus apvalinimas į didžiąją pusę, pagal taisyklę, kai trečias skaičius po kablelio yra lygus 5 ar didesnis už 5.

7. **Kartu su pasiūlymu (A dalimi) tiekėjas kokybiniam vertinimui turi pateikti:**

7.1**. 1 -3 parametrui (T1-T3)**  dokumentus PDF formatu;

7.2. **4 parametrui (T4)**  siūlomo specialisto patirčiai įrodyti:

- patirtį įrodantys dokumentai (organizuotų renginių sąrašas, kuriame pateikiamas renginio pavadinimas, aprašymas, vertė, dalyvių skaičius, įgyvendinimo laikotarpis, rolė renginyje;

- siūlomo specialisto gyvenimo aprašymas (CV), kuriame turi būti nurodoma: vardas, pavardė, informacija apie reikalaujamą darbo patirtį (data (mėnesio tikslumu) nuo, data (mėnesio tikslumu) iki, darbovietės pavadinimas, pareigos, vykdytų funkcijų aprašymas);

- tinkamai įgyvendintų užsakovų raštiški patvirtinimai nurodant informaciją dėl įgyvendintų renginių. Pateiktuose įrodymuose turi būti nurodyti tiekėjų siūlomus specialistus identifikuojantys duomenys (vardas, pavardė).

**8. Perkančiosios organizacijos keliami reikalavimai užduočiai detalizuoti žemiau:**

1. Pirmasis parametras (T1) **– Scenos apipavidalinimo sprendimas renginiui LSB2025 forumo, nurodyto techninėje specifikacijoje aukšto lygio tarptautinio renginio (toliau – Renginys).** Tiekėjas turi pateikti Renginio įgyvendinimo koncepcinį scenarijų nuo jo inicijavimo pradžios iki jo suorganizavimo. Reikalavimai:
   1. Tiekėjas turi vizualiai\* (maketas, brėžinys, 3D/2D vizualizacija) atvaizduoti siūlomą bendrinę 1 (vieną) scenos apipavidalinimo koncepciją – 1 (vienos) scenos sprendimas, kuris galės būti pritaikomas ir adaptuojamas visom trims renginio scenoms (Didžiosios ir Mažosios konferencijų salių scenos bei parodos erdvės scena). Patalpų planas pridedamas 2 priede. Siūlomas sprendimas turi būti stilistiškai modernus (naudojami apšvietimo arba kiti inovatyvūs bei tvarūs techniniai sprendimai) ir funkcionalus\*\* (techniškai praktiškas, patogu judėti pranešėjams, siūlomi sprendimai neužstoja ekrano, ant scenos yra pakankamai vietos diskusijos dalyviams. (su ne mažiau kaip 5 foteliukais, baldai yra praktiški ir patogūs). Siūlomas sprendimas turi derėti su Renginio patalpomis ir atspindėti Renginio temą (gyvybės mokslai ir inovacijos).
   2. Siūlomas sprendimas turi atvaizduoti sceną, ekraną, scenos apšvietimą ir siūlomus dekoro elementus. Dekoro elementai gali būti šviesų scenografija arba fizinės priemonės su spauda.
   3. Siūlomas sprendimas turi numatyti galimybes integruoti konkrečios erdvės rėmėjų, Perkančiosios organizacijos ir Renginio logotipus.
   4. Siūlomas sprendimas turi būti pateiktas su vizualizacijomis.
   5. Tiekėjui draudžiama naudoti nuotraukas iš praėjusių VšĮ „Inovacijų agentūra“ renginių.

**\*vizualiai:**

1. **Maketas**:
   * Fizinė arba skaitmeninė siūlomos scenos apipavidalinimo versija sumažintu masteliu.
   * Gali būti pagamintas iš įvairių medžiagų (pvz., popierius, kartonas, plastikas) arba pateiktas kaip skaitmeninė trimačio maketo versija.
2. **Brėžinys**:
   * Techninis piešinys, kuris apima tikslius matmenis, proporcijas ir scenos elementų išdėstymą.
   * Paprastai sudaromas naudojant inžinerinę ar architektūrinę programinę įrangą.
   * Brėžinyje gali būti detaliai pažymėti apšvietimo, dekoracijų, įrangos pozicijos.
3. **3D vizualizacija**:
   * Trimatė grafinė scena, rodanti siūlomos koncepcijos vaizdą realistiškame arba stilizuotame formate.
   * Gali būti naudojama vizualizavimo programinė įranga (pvz., Blender, SketchUp, 3ds Max).
   * Suteikia galimybę apžiūrėti sceną iš skirtingų kampų ir suprasti jos galutinį vaizdą.
4. **2D vizualizacija**:
   * Dvimatis siūlomos scenos dizaino pristatymas, panašus į iliustraciją ar detalų piešinį.
   * Paprastai pateikiama kaip plokščias vaizdas su visais pagrindiniais elementais, apimančiais spalvas, formas ir išdėstymą.
5. **kita**:
   * Kitos galimos vaizdinės priemonės, tokios kaip nuotraukos ar eskizai, kurios perteikia koncepciją.
   * Gali būti naudojami koliažai, spalvų paletės ar kitokie grafiniai elementai, padedantys suprasti dizaino esmę.

**\*\*funkcionalumas:**

1. **Siūlomi sprendimai neužstoja ekrano**:

* Scenos elementai, dekoracijos ar baldai neturi būti išdėstyti taip, kad uždengtų vaizdo ekraną žiūrovų akiratyje.
* Užtikrinama, kad ekranas liktų visiškai matomas iš visų žiūrovų sėdimų vietų.
* Galima naudoti minimalistines arba permatomas konstrukcijas (pvz., stiklo ar plieno rėmai), jei jos yra arti ekrano.
* Sprendimuose atsižvelgiama į apšvietimo kryptis ir atspindžius, kurie neturėtų trukdyti ekranui.

1. **Ant scenos yra pakankamai vietos diskusijos dalyviams (su ne mažiau kaip 5 foteliukais)**:

* Scenos erdvė suprojektuota taip, kad būtų pakankamai vietos patogiam diskusijos dalyvių išdėstymui ir judėjimui.
* Foteliai turėtų būti išdėstyti taip, kad visi dalyviai būtų aiškiai matomi auditorijai.
* Įrengta pakankamai vietos tarp baldų, kad dalyviai galėtų laisvai judėti, jei reikia, ir jaustųsi komfortiškai.
* Scenos plotis ir gylis atitinka tokius reikalavimus, kad po 5 foteliukų išdėstymo liktų vietos papildomiems objektams (pvz., staliukui, mikrofonų stovams).

1. **Baldai yra praktiški ir patogūs**:

* Foteliai pritaikyti ilgesniam sėdėjimui, turi ergonomišką atlošą ir patogias porankes.
* Baldų medžiagos (pvz., audinys, oda) yra kokybiškos, lengvai valomos ir estetiškai dera su scenos apipavidalinimu.
* Baldai yra lengvai perkeliami arba pritaikomi įvairioms scenos konfigūracijoms, jei reikėtų keisti išdėstymą tarp renginio dalių.
* Baldai neturi aštrių kampų ar elementų, kurie galėtų sukelti nepatogumų dalyviams.

1. **Ir kita**:

* Papildomi sprendimai, užtikrinantys funkcionalumą ir estetiką, pvz.,:
  + Dekoratyviniai elementai neperkrauna scenos ir nekonfliktuoja su jos pagrindine funkcija.
  + Staliukai, skirti vandens buteliukams ar kitoms smulkmenoms, yra stabilūs, ne per aukšti ir lengvai pasiekiami.
  + Apšvietimas orientuotas į diskusijos dalyvius, tačiau neakina ir neužstoja erdvės.
  + Garsą skleidžianti ir įrašų įranga yra integruota taip, kad neapribotų scenos erdvės.

1. Antrasis parametras (T2) **B2B susitikimų erdvės apipavidalinimo sprendimas renginiui LSB2025.** Tiekėjas turi pasiūlyti konkursinį B2B susitikimų erdvės apipavidalinimo sprendimą pagal Renginio firminį stilių. B2B susitikimų erdvė yra esminis parodos erdvės akcentas, todėl jos turi didelę reikšmę parodos identitetui ir vizualiniam stiliui. Šios erdvės turi išsiskirti iš bendro parodos ploto. Reikalavimai:
   1. Tiekėjas turi vizualiai (žiūrėti 1.1. punktą) atvaizduoti siūlomą bendrinę 1 (vieną) B2B susitikimų erdvės apipavidalinimo koncepciją – vienos erdvės sprendimas, kuris galės būti pritaikomas ir adaptuojamas visom dviem B2B susitikimų erdvei ir neformaliam bendravimui tarp dalyvių skirtai erdvei parodos zonoje. Siūlomas sprendimas turi derėti su Renginio patalpomis ir atspindėti Renginio temą (gyvybės mokslai ir inovacijos).
   2. Siūlomas sprendimas turi turėti baldus (staliukai ir kėdės), kilimą ir siūlomus dekoro elementus. Dekoro elementai gali būti šviesų instaliacija, pasitelkiami interaktyvūs sprendimai arba fizinės priemonės su spauda.
   3. Siūlomas sprendimas turi numatyti galimybes integruoti konkrečios erdvės rėmėjų ir Renginio organizatorių logotipus.
   4. Siūlomas sprendimas turi būti praktiškas – Dalyviai gali laisvai judėti tarp staliukų, yra patogu sėdėti ir bendrauti.
   5. Siūlomas sprendimas turi būti pateiktas su vizualizacijomis.
   6. Tiekėjui draudžiama naudoti nuotraukas iš praėjusių VšĮ „Inovacijų agentūra“ renginių.
2. Trečiasis parametras (T3) **Renginio LSB2025 atidarymo pasirodymas.** Tiekėjas turi pasiūlyti konkursinį muzikinį ir (ar) vizualinį meninį Renginio atidarymo pasirodymą. Pasirodymo trukmė nuo 3 (trijų) iki 5 (penkių) minučių. Atidarymo pasirodymas turi būti meniškas (naudojamas meninis, ne informacinis fonas) ir patrauklus (atitinkantis renginio dalyvių specifinius interesus, amžių ir veiklos profilį) auditorijai, sukurti šventinę nuotaiką ir atitikti Renginio auditoriją (tarptautinės bendruomenės verslo ir mokslo atstovai).
   1. Tiekėjas turi aiškiai aprašyti siūlomą pasirodymą, jo sprendimus ir atlikėjus, jeigu tokie naudojami. Tiekėjas turi pagrįsti siūlomą pasirodymo sprendimą – nurodyti kaip jis atspindi Renginio tematiką ir (arba) Lietuvą.
   2. Pasirodymas gali būti gyvai atliekamas (atlikėjai, muzika) arba atvaizduodamas kitais technologiniais sprendimais (vizualizacijos, garsas, šviesos).\*\*\*
   3. Tiekėjas turi numatyti ir pasirūpinti visa technine įranga reikalinga pasirodymo įgyvendinimui.

### \*\*\* ****patikslinimas****

### Gyvas atlikimas:

1. **Atlikėjai**:
   * Gyvai pasirodantys menininkai ar grupės (muzikantai, dainininkai, aktoriai, šokėjai).
   * Solo atlikėjai arba kolektyvai, galintys atlikti įvairių žanrų muziką, šokius ar kitokio tipo performansus.
   * Specialiai šiam renginiui paruošti meniniai ar teminiai pasirodymai.
2. **Muzika**:
   * Gyvai atliekama muzika su tradiciniais arba elektroniniais instrumentais.
   * Galimybė derinti gyvą muziką su įrašytais garso takeliais arba improvizuoti vietoje.
   * Muzikiniai elementai gali būti pritaikyti prie renginio temos ar atmosferos.
3. **Ir kita**:
   * Gyvi meniniai elementai, tokie kaip poezijos skaitymai, aktoriniai etiudai ar humoristiniai pasirodymai.
   * Interaktyvūs pasirodymai, kuriuose gali dalyvauti žiūrovai, pridedant renginiui dinamikos.

**Kiti technologiniai sprendimai:**

1. **Vizualizacijos**:
   * Skaitmeninės projekcijos ant ekrano, scenos elementų ar net aplinkinių paviršių (pvz., projekcijos žemėlapiavimas).
   * 3D animacijos, teminiai vaizdo klipai ar abstraktūs vizualiniai efektai, kurie sustiprina atmosferą.
   * Interaktyvios vizualizacijos, kurios reaguoja į muziką, judesius ar kitus aplinkos elementus.
2. **Garsas**:
   * Naudojami iš anksto įrašyti garso takeliai, efektai ar teminiai garso fonai.
   * Erdvinio garso sistemos, kurios sukuria įtraukiantį akustinį efektą.
   * Sinchronizuoti garso elementai, kurie dera su kitomis technologijomis (pvz., šviesa ar vaizdo medžiaga).
3. **Šviesos**:
   * Dinamiškos apšvietimo sistemos, kurios keičiasi pagal muzikos ritmą, vaizdo medžiagą ar atlikėjų judesius.
   * Spalvų, formų ir intensyvumo efektai, pridedantys sceniniam vaizdui gylio.
   * Lazeriai, LED ekranai ar kiti šviesos efektai, kurie kuria modernią ir įtraukiančią atmosferą.
4. **Ir kita**:
   * Virtualios realybės (VR) ar papildytos realybės (AR) technologijos, kurios žiūrovams suteikia naujos kartos patirtį.
   * Robotika ar mechanizuoti scenos elementai, kurie juda ar transformuojasi pasirodymo metu.
   * Holografinės projekcijos, kuriančios įspūdingą trimatį vaizdą scenoje.

9. **Tiekėjo teikiamų paslaugų kokybės kriterijai (T):**

2 lentelė Parametro (T1)Scenos apipavidalinimo sprendimas vertinimas.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Vertinama** | **Reikšmė** | **Įvertinimas nuo 0 iki 3 balų** |
| **Scenos apipavidalinimo sprendimas renginiui** | **Siūlomas scenos apipavidalinimo sprendimas nepateiktas vizualiniu formatu ir/arba pateiktame pasiūlyme nėra detaliai atvaizduotos visos dalys.**   * + Scenos elementai, dekoracijos ar baldai yra išdėstyti taip, kad uždengia vaizdo ekraną žiūrovų akiratyje, todėl ekranas nėra visiškai matomas iš visų žiūrovų sėdimų vietų.   + Sprendimuose neatsižvelgiama į apšvietimo kryptis ir atspindžius, kurie trukdo ekranui.   + Scenos erdvė nėra suprojektuota taip, kad būtų pakankamai vietos patogiam diskusijos dalyvių išdėstymui ir judėjimui.   + Baldai nėra praktiški ir patogūs: foteliai nėra pritaikyti ilgesniam sėdėjimui, neturi ergonomiško atlošo ir patogių porankių, o baldai turi aštrių kampų ar elementų, kurie galėtų sukelti nepatogumų dalyviams.   + Papildomi sprendimai neužtikrina funkcionalumo ir estetikos: dekoratyviniai elementai perkrauna sceną ir konfliktuoja su jos pagrindine funkcija, staliukai, skirti vandens buteliukams ar kitoms smulkmenoms, yra nestabilūs, per aukšti ir sunkiai pasiekiami.   + Siūlomas sprendimas neatitinka renginio temos (gyvybės mokslai).   **Siūlomame sprendime visai nėra integruotas Renginio firminis stilius:**  **Firminio stiliaus elementų trūkumas:**   * Nenaudojamos renginio firminės spalvos, kurios dominuotų vizualinėje sprendimo dalyje (pvz., apšvietime, dekoracijose, ekranų vizualizacijose). * Spalvų naudojimas nėra nuoseklus ir neatitinka renginio stilistikos vadovo. * Vizualiniai elementai nėra derinami taip, kad firminis stilius būtų atpažįstamas.   + **Neaiškus identifikavimas:** * Nuoseklumo trūkumas: visi stiliaus elementai – nuo pagrindinių (pvz., logotipo) iki papildomų (pvz., foninės grafikos) – nėra tarpusavyje suderinti, todėl firminis stilius nėra nuoseklus ir lengvai atpažįstamas.   + **Trūksta integracijos su bendra koncepcija:** * Trūksta aiškios vizualinės linijos, kuri padėtų atpažinti renginio temą ir identitetą. | 0 balų |
| **Siūlomas scenos apipavidalinimo sprendimas pateiktas vizualiniu formatu, tačiau pateiktame pasiūlyme nėra detaliai atvaizduotos visos būtinos dalys (žr. T1), todėl negalima susidaryti aiškaus siūlomo sprendimo vaizdo.**   * Siūlomas sprendimas nepadeda sukurti renginio identiteto, visiškai nedera su renginio erdvėmis arba funkcionaliai neatitinka renginiui keliamų reikalavimų. * Sprendimas nėra originalus, panaudoti pavieniai vizualiniai sprendimai ir elementai, kurie jau buvo naudoti perkančiosios organizacijos anksčiau organizuotuose renginiuose.   **Siūlomame sprendime yra silpnai (neaiškiai identifikuojama) integruotas renginio firminis stilius:**   * **Firminio stiliaus elementų trūkumas:** * Nėra matomų arba akivaizdžių firminio stiliaus elementų, tokių kaip spalvos, logotipai, šriftai ar kiti vizualiniai akcentai, susiję su renginio tapatybe. * **Neaiškus identifikavimas:** * Firminio stiliaus elementai yra naudojami nenuosekliai arba per silpnai išreikšti, todėl auditorijai sunku susieti sprendimą su konkrečiu renginiu. * Pasiūlyme nedominuoja vizualiniai ar konceptualūs akcentai, atspindintys renginio temą ar įvaizdį. * **Trūksta integracijos su bendra koncepcija:** * Firminio stiliaus sprendimai nėra aiškiai susieti su pasiūlymo dizainu ar struktūra, todėl stilius atrodo fragmentiškai sudėliotas iš skirtingų, tarpusavyje nesusijusių dalių. * Nepakankamai pabrėžiama firminio stiliaus integracija į scenografiją, dekoracijas, technologinius sprendimus (pvz., šviesas, vizualizacijas ar garso sprendimus). | 1 balas |
| **Pateiktas konkretus sprendimas:**  **Siūlomas scenos apipavidalinimo sprendimas pateiktas vizualiniu formatu, tačiau pateiktame pasiūlyme nėra detaliai atvaizduotos visos būtinos dalys (žr. T1), todėl negalima susidaryti aiškaus siūlomo sprendimo vaizdo.**   * Siūlomas sprendimas kelia abejonių dėl funkcionalumo: elementai užstoja vieni kitus, nėra aišku, kaip išdėstyta scenos erdvė, nenumatyta galimybė diskusijai. * Siūlomame sprendime nėra atspindimas modernumo elementas – nenaudojami apšvietimo arba kiti inovatyvūs techniniai sprendimai. * Siūlomas vizualinis sprendimas iš dalies atitinka renginio temą (gyvybės mokslai), tačiau trūksta aiškumo ir originalumo. Panaudoti pavieniai vizualiniai sprendimai ir elementai, kurie jau buvo naudoti anksčiau organizuotuose renginiuose.   **Siūlomame sprendime yra integruotas renginio firminis stilius:**   * **Firminės spalvos:** * Siūlomi sprendimai apima tam tikrus firminės spalvų paletės elementus, tačiau jie nėra dominuojantys ar pakankamai akcentuoti. * **Logotipas ir grafiniai elementai:** * Logotipas yra integruotas į tam tikras dizaino dalis (pvz., ekranuose, projekcijose, dekoracijose), tačiau jo pateikimas nėra pakankamai ryškus ar pabrėžiamas. * **Vizualinė sąsaja:** * Pasiūlymas perteikia tam tikrus firminio stiliaus aspektus, kurie leidžia identifikuoti renginio temą, tačiau tai nėra akivaizdu kiekviename sprendimo lygyje. * **Nuoseklumo stoka:** * Firminio stiliaus elementai nėra naudojami nuosekliai – jie pasirodo tik tam tikrose sprendimo dalyse, todėl bendras vaizdas atrodo fragmentuotas. * **Ribotas akcentavimas:** * Stilius integruotas subtiliai ir dažnai užgožiamas kitų sprendimo dalių (pvz., dominuoja neutralūs ar bendro pobūdžio elementai, kurie nustelbia firminį identitetą). * **Atpažįstamumas:** * Nors firminis stilius yra matomas, jis nėra pakankamai ryškus, kad auditorija galėtų jį akivaizdžiai susieti su renginio tapatybe. | 2 balai |
|  | Pateiktas konkretus, detalus ir išskirtinai šiam Renginiui sukurtas sprendimas.   * Siūlomas scenos apipavidalinimo sprendimas pateiktas vizualiniu formatu, pateiktame pasiūlyme detaliai atvaizduotos visos dalys, galima susidaryti aiškų siūlomo sprendimo vaizdą. Siūlomas sprendimas dera su Renginio erdvėmis, yra funkcionalus, padeda kurti Renginio identitetą, atitinka Renginio temą (gyvybės mokslai). * Siūlomame sprendime atspindimas modernumo elementas – naudojami apšvietimo arba kiti inovatyvūs techniniai sprendimai. Siūlomas sprendimas yra originalus. * Siūlomame sprendime yra integruotas Renginio firminis stilius, kuris yra aiškiai identifikuojamas:   **Firminio stiliaus elementų naudojimas**:   * **Spalvų schema**:   + Naudojamos renginio firminės spalvos, kurios dominuoja vizualinėje sprendimo dalyje (pvz., apšvietime, dekoracijose, ekranų vizualizacijose).   + Spalvų naudojimas yra nuoseklus ir atitinka renginio stilistikos vadovą. * **Logotipas ir grafiniai akcentai**:   + Renginio logotipas yra aiškiai matomas, strategiškai integruotas į scenos dizainą, vizualizacijas ar kitus akcentus.   + Papildomi grafiniai elementai (pvz., skaitmeninės projekcijos, prožektoriai, interaktyvūs ekranai, skaitmeniniai baneriai ir pan.), kurie atspindi firminį stilių, taip pat naudojami nuosekliai.  Firminio stiliaus pritaikymas erdvėje:  * **Scenos apipavidalinimas**:   + Scenoje naudojami dizaino elementai (pvz., baldai, dekoracijos, apšvietimas) tiesiogiai perteikia renginio stilistiką.   + Vizualiniai elementai yra derinami taip, kad firminis stilius būtų atpažįstamas tiek iš arti, tiek iš toli. * **Vizualizacijos ir projekcijos**:   + Skaitmeniniai sprendimai, pvz., animacijos, vaizdo medžiaga ar projekcijos, yra sukurti pagal firminio stiliaus gaires.   + Vizualizacijos harmoningai jungia firminės spalvas, šriftus ir simbolius.  Firminio stiliaus integracija į visus pasirodymo aspektus:  * **Šviesa ir garsas**:   + Apšvietimo sprendimai pritaikyti taip, kad jie atspindėtų firminio stiliaus spalvų paletę ar nuotaiką.   + Garso efektai arba muzika sukuria atmosferą, kuri dera su firminio stiliaus idėja ir emocine kryptimi. * **Rekvizitai ir scenos elementai**:   + Naudojami aksesuarai ir dekoracijos, kurie tiesiogiai ar netiesiogiai asocijuojasi su renginio vizualine koncepcija.  Aiškus identifikavimas:  * **Nuoseklumas**:   + Visi stiliaus elementai – nuo pagrindinių (pvz., logotipo) iki papildomų (pvz., foninės grafikos) – yra tarpusavyje suderinti, todėl firminis stilius yra nuoseklus ir lengvai atpažįstamas. * **Ryškumas**:   + Firminiai akcentai yra pakankamai išryškinti, kad jie taptų pastebimi visiems renginio dalyviams, bet neperkrauna bendro dizaino. | 3 balai |

3 lentelė Paramentro T2 B2B susitikimų erdvės apipavidalinimo vertinimas :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| **Vertinama** | **Reikšmė** | **Įvertinimas nuo 0 iki 3 balų** |
| **B2B susitikimų erdvės apipavidalinimo sprendimas Renginiui.**. | Neatlikta užduotis arba Siūlomo sprendimo atitiktis vertinimo kriterijams yra tik formali.   * Tiekėjas nepateikė vizualinio siūlomos bendrinės B2B susitikimų erdvės apipavidalinimo koncepcijos atvaizdavimo, todėl negalima susidaryti aiškaus sprendimo vaizdo. Siūlomas sprendimas nedera su renginio patalpomis ir neatspindi renginio temos (gyvybės mokslai ir inovacijos). Trūksta sprendimų, kurie būtų universalūs ir galėtų būti lengvai pritaikomi skirtingoms erdvėms. Siūlomas paprastas dizainas, kuris nekuria patrauklios erdvės lankytojams vaizdo. Taip pat nėra išspręsti funkciniai erdvės poreikiai, tokie kaip baldų išdėstymas ir lankytojų srautų valdymas. Minimalus elementų skaičius arba per paprastas dizainas neatitinka B2B erdvės poreikių, todėl erdvė nepatraukli lankytojams ir nepritaikyta renginiui. * Siūlomame sprendime nėra integruotas Renginio firminis stilius: * **Spalvų panaudojimas:** Nenaudojamos renginio firminės spalvos, kurios dominuotų vizualinėje sprendimo dalyje (pvz., apšvietime, dekoracijose). * **Logotipas ir grafiniai elementai:** Renginio logotipas nėra aiškiai matomas ir integruotas į siūlomą sprendimą. * **Vizualizacijos ir projekcijos:** Nėra pabrėžiama firminio stiliaus integracija į dekoracijas, technologinius sprendimus (pvz., šviesas, vizualizacijas ar garso sprendimus). * **Aiškus identifikavimas ir nuoseklumas:** Visi stiliaus elementai – nuo pagrindinių (pvz., logotipo) iki papildomų (pvz., foninės grafikos) – nėra tarpusavyje suderinti, todėl firminis stilius nėra nuoseklus ir lengvai atpažįstamas. | 0 balų |
| Pateiktas tik apibendrintas sprendimas.   * Siūlomas B2B erdvių apipavidalinimo sprendimas pateiktas vizualiniu formatu, tačiau pateiktame pasiūlyme nėra detaliai atvaizduotos visos būtinos dalys, negalima susidaryti aiškaus siūlomo sprendimo vaizdo. Siūlomas sprendime siūlomų sprendimų nurodyta tik keletas, todėl nepadeda kurti B2B erdvės identiteto, visiškai nedera su renginio erdvėmis arba siūlomas sprendimas yra visiškai funkcionaliai nepraktiškas. * Firminio stiliaus elementų panaudojimas: * **Spalvų panaudojimas:** * Siūlomi sprendimai apima tam tikrus firminės spalvų paletės elementus, tačiau jie nėra dominuojantys ar pakankamai akcentuoti. * Vizualiniai sprendimai (pvz., spalvos, formos, medžiagos) yra per daug paprasti ar nepastebimi. * **Logotipas ir grafiniai elementai:** Logotipas yra integruotas į tam tikras dizaino dalis (pvz., ekranuose, projekcijose, dekoracijose), tačiau jo pateikimas nėra pakankamai ryškus ar strateginis. Nėra matomų arba akivaizdžių firminio stiliaus atributų, tokių kaip spalvos, logotipai, šriftai ar kiti vizualiniai akcentai, susiję su renginio tapatybe. * **Firminio stiliaus pritaikymas erdvėje:** * Pasiūlymas perteikia tam tikrus firminio stiliaus aspektus, kurie leidžia identifikuoti renginio temą. Tačiau šie elementai nėra dominuojantys ir nėra akivaizdūs kiekviename sprendimo lygyje; * Minimalistinis sprendimas nesiderina su parodos erdvių tematika, stilistika ar techniniais reikalavimais. Erdvė atrodo nesubalansuota arba „tuščia“, todėl nesukuria norimo patrauklaus vaizdo. * **Vizualizacijos ir projekcijos:** * Firminio stiliaus elementai nėra naudojami sistemingai – jie pasirodo tik tam tikruose sprendimo aspektuose, todėl bendras įspūdis yra fragmentiškas. * Stilius integruotas subtiliai ir dažnai užgožiamas kitų sprendimo dalių (pvz., dominuoja neutralūs ar bendro pobūdžio elementai, kurie nustelbia firminį identitetą). * Nepakankamai pabrėžiama firminio stiliaus integracija į scenografiją, dekoracijas, technologinius sprendimus (pvz., šviesas, vizualizacijas ar garso sprendimus). * **Aiškus identifikavimas ir nuoseklumas:** * Nors firminis stilius yra matomas, jis nėra pakankamai ryškus, kad auditorija galėtų jį akivaizdžiai susieti su renginiu. * Firminio stiliaus elementai yra naudojami nenuosekliai arba per silpnai išreikšti, todėl auditorijai sunku susieti sprendimą su konkrečiu renginiu. Pasiūlyme nedominuoja vizualiniai ar konceptualūs akcentai, atspindintys renginio temą ar įvaizdį. | 1 balas |
| Pateiktas konkretus sprendimas.   * Siūlomas B2B erdvių apipavidalinimo sprendimas pateiktas vizualiniu formatu, iš pateikto pasiūlymo galima susidaryti aiškų siūlomo sprendimo vaizdą. Tačiau siūlomas sprendimas kelia abejonių dėl funkcionalumo (nėra pakankamai vietos dalyvių judėjimui, privatumo užtikrinimui susitikimų metu, baldai yra nepraktiški ir (arba) gali būti nepatogūs dalyviams). * Firminio stiliaus elementų panaudojimas: * **Spalvų panaudojimas:** Siūlomi sprendimai apima tam tikrus firminės spalvų paletės elementus, tačiau jie nėra dominuojantys ar pakankamai akcentuojami. * **Logotipas ir grafiniai elementai:** Logotipas yra integruotas į tam tikras dizaino dalis (pvz., ekranuose, projekcijose, dekoracijose), tačiau jo pateikimas nėra pakankamai ryškus ar pagrindinis. * **Firminio stiliaus pritaikymas erdvėje:** Firminio stiliaus elementai yra integruoti į erdvę, tačiau jie nėra pagrindiniai akcentai, todėl bendras įspūdis gali būti nepakankamai ryškus ir leidžiantis identifikuoti Renginį. * **Vizualizacijos ir projekcijos:** Firminio stiliaus elementai nėra naudojami sistemingai – jie pasirodo tik tam tikruose sprendimo aspektuose, todėl bendras įspūdis yra neįsimenantis. Stilius integruotas subtiliai ir dažnai užgožiamas kitų sprendimo dalių (pvz., dominuoja neutralūs ar bendro pobūdžio elementai, kurie nustelbia firminį identitetą). * **Aiškus identifikavimas ir nuoseklumas:** Nors firminis stilius yra matomas, jis nėra pakankamai ryškus, kad auditorija galėtų jį akivaizdžiai susieti su renginiu. | 2 balai |
|  | * Pateiktas konkretus, detalus ir išskirtinai šiam Renginiui sukurtas sprendimas. Siūlomas B2B erdvių apipavidalinimo sprendimas pateiktas vizualiniu formatu, pateiktame pasiūlyme detaliai atvaizduotos visos dalys, galima susidaryti aiškų siūlomo sprendimo vaizdą. Siūlomas sprendimas dera su parodos erdvėmis, yra funkcionalus, padeda kurti parodos identitetą, atitinka Renginio temą. * Firminio stiliaus elementų panaudojimas: * **Spalvų panaudojimas:** Naudojamos renginio firminės spalvos, kurios dominuoja vizualinėje sprendimo dalyje (pvz., apšvietime, dekoracijose, ekranų vizualizacijose). Spalvų naudojimas yra nuoseklus ir atitinka renginio stilistikos vadovą. * **Logotipas ir grafiniai akcentai:** Renginio logotipas yra aiškiai matomas, strategiškai integruotas į erdvių dizainą, vizualizacijas ar kitus akcentus. Papildomi grafiniai elementai (pvz., lipdukai, plakatai ir pan.), kurie atspindi firminį stilių, taip pat naudojami nuosekliai. * **Firminio stiliaus pritaikymas erdvėje:** B2B zonoje naudojami dizaino elementai (pvz., baldai, dekoracijos, apšvietimas) tiesiogiai perteikia renginio stilistiką. Vizualiniai elementai yra derinami taip, kad firminis stilius būtų atpažįstamas. * **Vizualizacijos ir projekcijos:** Skaitmeniniai sprendimai, pvz., animacijos, vaizdo medžiaga ar projekcijos, yra sukurti pagal firminio stiliaus gaires. Vizualizacijos harmoningai jungia firminės spalvas, šriftus ir simbolius. * **Aiškus identifikavimas ir nuoseklumas:** Visi stiliaus elementai – nuo pagrindinių (pvz., logotipo) iki papildomų (pvz., foninės grafikos) – yra tarpusavyje suderinti, todėl firminis stilius yra nuoseklus ir lengvai atpažįstamas. Firminio stiliaus akcentai yra pakankamai išryškinti, kad jie taptų pastebimi visiems renginio dalyviams, bet neperkrauna bendro dizaino. | 3 balai |

4 lentelė . Parametro T3 Renginio atidarymo apipavidalinimas vertinimas.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Vertinama** | **Reikšmė** | **Įvertinimas nuo 0 iki 3 balų** |
| Trečiasis parametras (T3) **Renginio atidarymo pasirodymas.** | Siūlomo sprendimo atitiktis vertinimo kriterijams yra tik formali.   * Siūlomi atidarymo pasirodymas nėra muzikinis ir (ar) vizualinis meninis pasirodymas ir neatspindi Renginio temos ir (arba) nereprezentuoja Lietuvos, kaip kūrybingos ir inovatyvios šalies. | 0 balų |
| Pateiktas tik apibendrintas sprendimas.   * Siūlomas atidarymo pasirodymas yra muzikinis ir (ar) vizualinis meninis pasirodymas, tačiau neatspindi Renginio temos ir (arba) Lietuvos, galimai atkartoja kitų Renginių idėjas. Pateiktas pasiūlymas yra minimalus, todėl nesukuria šventinės atmosferos, nėra atsižvelgta į tarptautinę auditoriją. | 1 balas |
| Pateiktas konkretus sprendimas.   * Siūlomas atidarymo pasirodymas yra muzikinis ir (ar) vizualinis meninis pasirodymas, atspindi Renginio temą ir (arba) Lietuvą, yra paruoštas atsižvelgiant į tarptautinę auditoriją. Tačiau siūlomas pasirodymas galimai atkartoja kitus renginius. | 2 balai |
| Pateiktas konkretus, detalus ir išskirtinai šiam Renginiui sukurtas originalus sprendimas.   * Siūlomas atidarymo pasirodymas yra muzikinis ir (ar) vizualinis meninis pasirodymas, atspindi Renginio temą ir (arba) Lietuvą, yra paruoštas atsižvelgiant į tarptautinę auditoriją. Siūlomas sprendimas yra sukurtas būtent šiam Renginiui, visiškai išpildo Renginio temą ir sukuria šventinę atmosferą. | 3 balai |

5 lentelė. **Parametro T4 Projekto koordinatoriaus turimos renginių organizavimo patirties vertinimas**:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tiekėjo teikiamų paslaugų kokybės kriterijaus (T) vertinamas parametras** | **Vertinimo kriterijus** | **Įvertinimas nuo 1 iki 4 balų** |
| **Ketvirtas parametras (T4) Projekto koordinatoriaus turima darbo patirtis, organizuojant aukšto lygio tarptautinius renginius\*.** | Projekto koordinatorius yra vadovavęs organizuojant 2 aukšto lygio tarptautinius renginius\* (konferencijas ir/ arba kongresus ir/ arba verslo kontaktų muges ar pan.), kurių metu gyvai dalyvavo ne mažiau nei 250 dalyvių ir kurių bendra vertė sudaro ne mažiau nei 250 000,00 eurų (be PVM). Turi ne mažiau nei 3 (trijų) metų nepertraukiamo renginių organizavimo patirtį per pastaruosius 5 metus. | 1 balas |
| Projekto koordinatorius yra vadovavęs organizuojant 3 aukšto lygio tarptautinius renginius\* (konferencijas ir/ arba kongresus ir/ arba verslo kontaktų muges ar pan.), kurių metu gyvai dalyvavo ne mažiau nei 300 dalyvių ir kurių bendra vertė sudaro ne mažiau nei 280 000,00 eurų (be PVM). Turi ne mažiau nei 4 (keturių) metų nepertraukiamo renginių organizavimo patirtį per pastaruosius 6 metus. | 2 balai |
| Projekto koordinatorius yra vadovavęs organizuojant 4 aukšto lygio tarptautinius renginius\* (konferencijas ir/ arba kongresus ir/ arba verslo kontaktų muges ar pan.), kurių metu gyvai dalyvavo ne mažiau nei 350 dalyvių ir kurių bendra vertė sudaro ne mažiau nei 300 000,00 eurų (be PVM). Turi ne mažiau nei 5 (penkerių) metų nepertraukiamo renginių organizavimo patirtį per pastaruosius 7 metus. | 3 balai |
| Projekto koordinatorius yra vadovavęs organizuojant 5 aukšto lygio tarptautinius renginius\* (konferencijas ir/ arba kongresus ir/ arba verslo kontaktų muges ar pan.), kurių metu gyvai dalyvavo ne mažiau nei 400 dalyvių ir kurių bendra vertė sudaro ne mažiau nei 330 000,00 eurų (be PVM). Turi ne mažiau nei 6 (šešerių) metų nepertraukiamo renginių organizavimo patirtį per pastaruosius 8 metus. | 4 balai |

\* Aukšto lygio tarptautinis renginys – renginys, kuriame dalyvauja savo srityje pripažintų profesinių pasiekimų ir pripažinimo sulaukę bei turintys mokslo, verslo atstovai, inovatoriai, politikos formuotojai, aukštos kokybės konferenciniu turiniu, pažangiausių technologijų pristatymu, suteikiamos tinklaveikos galimybės.

**PASTABOS Ketvirtam kriterijui:**

* Ketvirtą kriterijų turi atitikti Tiekėjas arba bent vienas ūkio subjektų grupės narys, jei šio ūkio subjektų grupės nario specialistas faktiškai teiks Paslaugas pagal sutartį. Tiekėjas taip pat gali pasitelkti ūkio subjektą, kurio patirtimi remiasi, tačiau tik tuo atveju, jei Paslaugas pagal sutartį faktiškai teiks pasitelkto ūkio subjekto specialistas. Jeigu tiekėjas dėl ketvirto kriterijaus atitikimo pateiks: 1) pasitelkiamo subtiekėjo ar ūkio subjekto, kurio kvalifikacija nesiremia, dokumentus arba 2) ūkio subjekto, kurio kvalifikacija remiasi, arba ūkio subjektų grupės nario dokumentus, tačiau šių ūkio subjektų specialistas nebus atsakingas už sutarties vykdymą ir/ar faktiškai neteiks paslaugų pagal sutartį – už juos bus suteikiama 0 balų.
* Perkančioji organizacija norėdama įsitikinti informacija apie vykdytą projektą pasilieka teisę be išankstinio įspėjimo susisiekti su tiekėjo nurodytu užsakovo kontaktiniu asmeniu.
* **Tiekėjui pateikus daugiau nei vieno siūlomo specialisto kandidatūrą, papildomi balai vertinimo metu nebus suteikiami. Bus vertinama didžiausią darbo patirtį turinčio specialisto dokumentai.**

PRIDEDAMA:

1. priedas. Renginio firminis stilius – LSB2025 stiliaus knyga;
2. 2025 metų renginio organizavimui įsigytų patalpų planas.